



# **Comunicación de Involucramiento (COE)**

Fundación Capital - Paraguay  
2021- 2023

# Índice

Parte I: Declaración de Respaldo Continuo	3
Parte II: Descripción de Medidas	4
Parte III: Medición de Resultados	12
Anexo: Principios del Pacto Global	17

Desde el 2021, Fundación Capital - FundaK Paraguay (FundaK) hemos aportado y adoptado medidas para respaldar el Pacto Global apoyando y contribuyendo a la construcción significativa de los principios. Las mismas, tienen relación con actividades específicas implementadas en el marco de los principales proyectos que, a su vez, se vinculan tanto con acciones desde el sector social como con la academia a través de la generación de conocimiento.

Por un lado, Fundación Capital ha demostrado su *compromiso con la red local del Pacto Global* a través de la participación activa en las mesas temáticas de trabajo, ya sea de manera presencial como virtual; principalmente desde la mesa *Derechos humanos y laborales y Equidad y Prosperidad* con representación en las temáticas de inclusión financiera, estrategias de reducción de pobreza y género.

De forma muy concreta, Fundación Capital demostró *el apoyo a iniciativas y líneas de trabajo basadas en el desarrollo del Pacto Global* apoyando la iniciativa mundial *Target Gender Equality* de las Naciones Unidas, que cuenta con la participación de colaboradores de diferentes empresas que reciben talleres de capacitación virtuales mediante dicho programa. Asimismo, se organizó el encuentro “Buscando la Equidad de Género en el sector privado” desde la Mesa de Derechos Humanos y Laborales del Pacto Global Paraguay donde se apoyó con la organización técnica y logística del mismo.

En estas 2 primeras líneas de acción, Fundación Capital plasma y demuestra sus acciones prácticas vinculadas a los principios del Pacto Global (en ver en Anexo el detalle de los principios), principalmente, relacionados a los derechos humanos (principios 1 y 2) y derechos laborales (principios 3, 4, 5 y 6).

En la misma línea, los proyectos que Fundación Capital se encuentra implementando tienen estrecha relación con los

principios del Pacto Global en cuanto a *proponer e implementar alianzas sobre sostenibilidad corporativa e interactuar con otras partes interesadas*. En este sentido, Fundación Capital implementa diversas iniciativas de desarrollo sostenible con organizaciones internacionales, instituciones gubernamentales, empresas internacionales y nacionales, comités locales y asociaciones de productores, organizaciones de la sociedad civil, entre otros. Organizaciones como el BID, Co-Impact, FIDA, KOICA, ACNUR, OneDrop, IDRC, USAID, Avina, los ministerios de Desarrollo Social, Niñez y Adolescencia, Agricultura y Ganadería y de la Mujer, el Banco Nacional de Fomento, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, empresas como TIGO, Decodis y Mastercard, organizaciones de la sociedad civil tales como Fundación Moises Bertoni, Nanum y la Asociación de Emprendedores del Paraguay, entre otras más; han permitido a Fundación Capital proponer e implementar propuestas de desarrollo sostenible que han significado importantes logros en los últimos años. Estas sinergias han permitido llegar a trabajar con 49.000 personas a través de distintas iniciativas en 8 departamentos del país. Entre todas las acciones llevadas a cabo entre abril de 2021 y abril 2023, se destacan las siguientes acciones organizadas en 6 áreas de intervención:

### 1. Inclusión Financiera

Área de Intervención	Acciones
Inclusión Financiera	Implementación y acompañamiento de grupos de ahorro e inversión con participantes de los proyectos Enfoque de Género Transformativo en Programa de Graduación y Agricultura Inteligente y Desarrollo Rural SMU, a modo de generar prácticas de ahorro y de resiliencia al contexto, en el periodo 2021-2022.
	Capacitación a microempresarios/as en atención al cliente, redes sociales, finanzas personales y del negocio. Realizado en el marco del Proyecto Y Kuaa y la Consultoría para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor del sector Agua, Higiene

	y Saneamiento (AHS) durante el 2021 y el proyecto Conectadas implementado en alianza con la empresa TIGO en el 2022.
	Generación de productos financieros adaptados para acceso a servicios de agua, saneamiento y mejoramiento del hogar con entidades financieras; a través del Proyecto Y Kuaa y la Consultoría para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor del sector ASH, durante el 2021.
	Promoción de la inclusión financiera de refugiados, solicitantes de asilo, venezolanos desplazados en el exterior y otras personas en Paraguay, a través del acceso y uso de productos y servicios financieros, y del fortalecimiento de sus capacidades financieras, con apoyo de ACNUR y Mastercard en una segunda etapa.
	Promoción de la inclusión y educación financiera de mujeres de comunidades indígenas, fortaleciendo sus competencias financieras, promoviendo su seguridad económica y facilitando la generación de ahorros como base para el empoderamiento económico, con apoyo de Avina y en conjunto con Nanum.

Las acciones y actividades referentes a Inclusión Financiera se vinculan, principalmente, con los principios relacionados a derechos laborales (3, 4, 5 y 6) y derechos humanos (1 y 2).

## 2. Género Transformativo

Área de Intervención	Acciones
Género Transformativo	Capacitación y acompañamiento en habilidades para la vida, educación financiera y habilidades emprendedoras a mujeres participantes de

	<p>Centros del Programa Abrazo del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia.</p> <p>Implementación de estrategias digitales de información y acompañamiento a mujeres a través de WhatsApp y chatbot, sobre temas relacionados a prevención de la violencia de género, tareas de cuidado en el hogar, salud y autocuidado, entre otros.</p> <p>Ambas acciones continuaron realizándose a través del Proyecto Enfoque de Género Transformativo en Programa de Graduación, en el periodo 2021.</p> <p>Diseño y desarrollo de una app de prevención de la violencia contra las mujeres llamada CORA y su propuesta de estrategia de difusión en conjunto con el BID y el Ministerio de la Mujer, y la mesa PREVIM.</p> <p>Fortalecimiento de competencias de las mujeres emprendedoras, a través del programa Conectadas de formación virtual certificada en emprendimiento, liderazgo y uso de la tecnología, durante el 2022.</p>
--	--

Las acciones y actividades referentes a Género Transformativo se vinculan, principalmente, con los principios relacionados a derechos humanos (1 y 2).

### 3. Promoción Social y Medios de Vida

Área de Intervención	Acciones
Promoción Social y Medios de Vida	Asistencia técnica a los principales programas sociales del gobierno, orientado a participantes y sus familias que han recibido una transferencia

	de activos monetarios para realizar un emprendimiento; a través del Proyecto Sistemas de Transformación Social, en el periodo 2021-2023.
	Capacitación a funcionarios del programas sociales (Tenondera del Ministerio de Desarrollo Social y Abrazo) en temas de género, educación financiera, habilidades para la vida y emprendimiento para acompañar la formación de participantes de los programas sociales; a través del proyecto Sistemas de Transformación Social, en el periodo 2021-2023.
	Promoción del proceso de reactivación económica y sostenibilidad financiera de las familias participantes del Programa Tekoporã del MDS a partir del fortalecimiento de capacidades, inversiones productivas y la promoción de estrategias de ahorros e inversiones colectivas, durante el 2022.
	Intercambio de experiencias emprendedoras con migrantes y refugiados residentes en Paraguay de diversas nacionalidades para compartir aprendizajes, desafíos y experiencias a través de la Intercambio de experiencias emprendedoras, en el 2021.
	Mejoramiento de los ingresos sostenibles de mujeres organizadas en comités, a través un aumento en su participación y liderazgo, mayor acceso a conocimientos técnicos y a recursos financieros, para la generación de soluciones económicas comunitarias de impacto, con apoyo de USAID.

Las acciones y actividades referentes a Promoción Social y Medios de Vida se vinculan, principalmente, con los principios relacionados a derechos laborales (3, 4, 5 y 6) y derechos humanos (1 y 2).

#### **4. Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural**

Área de Intervención	Acciones
Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural Saemaul Undong (diciembre 2019 a diciembre 2022 )	Optimizar la cadena de valor agropecuaria a fin de mejorar la calidad de vida de 1.200 personas productoras de la Agricultura Familiar. Con un enfoque de desarrollo organizativo y personal, el proyecto contribuye al empoderamiento, la generación de confianza, el fortalecimiento de las capacidades organizativas en gestión financiera, planificación empresarial, comercialización, ahorro y movilidad social, entre otros.
Agricultura Inteligente ( 2019 a 2022 )	Probar y adaptar tecnología agrícola climáticamente inteligente y rentable, que logre aumentar resultados y calidad de la producción frutihortícola para los pequeños agricultores, al tiempo de reducir costos de insumos de recursos clave como mano de obra, agua, electricidad y fertilizantes. Se logró como resultado ahorro en uso de agua (con tecnología GBI) equivalentes al 60% en ambiente protegido (bajo invernadero) a la vez que se mantiene la producción en kg/ por planta. Además de ahorro de 50% en uso de agua en cultivos de tomate bajo media sombra y aumento de la productividad en un 23% entre el grupo de tratamiento versus el de control.

Las acciones y actividades referentes a Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural se vinculan con los ODS 1 y 2, relacionados a la eliminación de la pobreza y el hambre, 8, 9 y 12 crecimiento económico, innovación y producción y consumo responsables,



respectivamente. En cuanto a los principios, las actividades de estos proyectos se vinculan principalmente a los principios 3 y 4 del eje de Derechos Laborales y el principio 9 del Eje de Ambiente, incidiendo también en los principios 7 y 8 del mismo eje.

### **5. Desarrollo Institucional**

Área de Intervención	Acciones
Desarrollo Institucional	<p>Taller interno sobre prácticas de transparencia, prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Documentación en regla y al día con SEPRELAD. Estos talleres fueron realizados en los años 2021 y 2022 según el manual de operaciones de la organización.</p> <p>Taller interno de concienciación sobre prevención de violencia de género y presentación de los protocolo de género y código de ética como parte de la política institucional de no violencia y no discriminación dentro de la organización y con personas participantes de iniciativas.</p> <p>Presentación de la estrategia global de género de Fundación Capital global y la estrategia global de cambio climático acompañados de talleres técnicos para su implementación y difusión interna.</p>

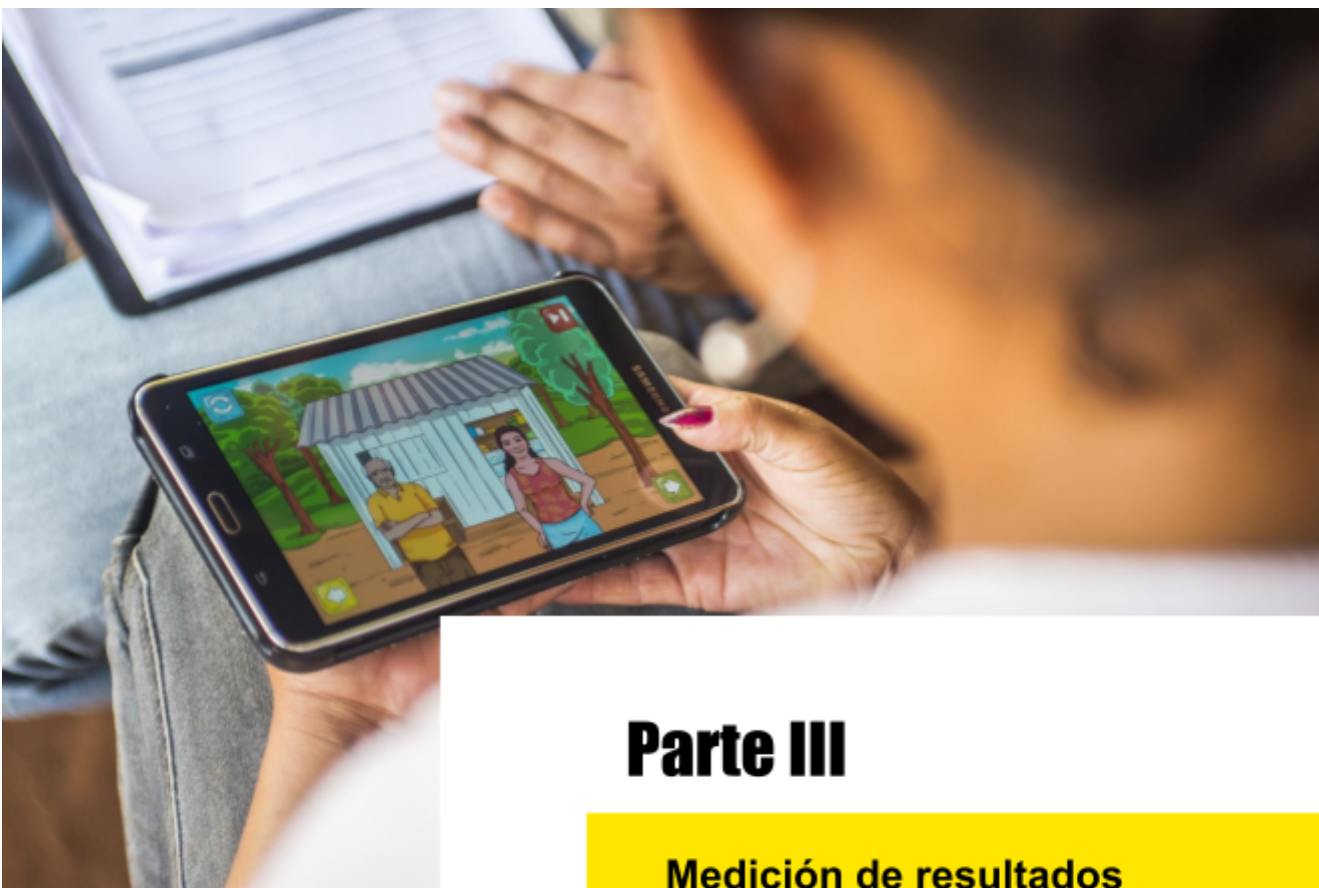
Las acciones y actividades referentes a Desarrollo Institucional se vinculan, principalmente, con el principio relacionado a anticorrupción (10) así como a los principios 1 y 2 vinculados a los derechos humanos y el principio 6 referente a la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Por otro lado, Fundación Capital ha implementado acciones relacionadas a la academia, principalmente en lo referente a la

realización de investigación aplicada y liderazgo intelectual para promover mejores prácticas. En este sentido, algunos de los estudios realizados e impulsados por FundaK Paraguay en el curso de estos 2 años fueron:

- “Observatorio de Ciudadanía Económica” - Oñondivepa Jahecha: una plataforma de diálogo continuo con las personas participantes durante las diferentes fases del ciclo de vida del proyecto. Esta nueva edición del observatorio tiene como objetivo dimensionar el aporte del enfoque de graduación al cambio sistémico a través de los programas del Ministerio de Desarrollo Social: Tekoporä y Tenonderä.
- “*Tecnología y mujeres: Estrategias digitales para prevención de la violencia, fortalecimiento del empoderamiento económico y reducción de la propagación del COVID-19*”: un estudio de investigación que busca generar evidencia sobre estrategias de soluciones digitales validadas en la mejora de las capacidades y herramientas de las mujeres de sectores vulnerables, relacionadas a los centros del programa de protección social Abrazo.
- *¿Pueden las tecnologías digitales influir en las normas de género?: un estudio de comportamiento en Paraguay, dirigido por Sonia Laszlo y la Universidad de McGill de Canadá.* En el primer estudio de comportamiento en el país, se evaluó si Igualdapp genera un impacto en el cambio de las creencias individuales y comunes sobre tres ámbitos de las normas de género: roles tradicionales de género, violencia contra la mujer y derechos y salud sexual y reproductiva, en comparación con los productos informativos convencionales.
- *Evaluación de la transformación de las normas de género en Paraguay y Colombia mediante Análisis de Indicadores Vocales y Procesamiento del Lenguaje Natural, dirigida por Daryl Collins.* El objetivo de esta evaluación fue valorar la eficacia de los asistentes virtuales de Fundación Capital (ConHector y Luci) y de IgualdApp para transformar las normas de género y también para entender cómo mejorar el contenido y los mensajes que son transmitidos. Esta evaluación se realizó a través de un proceso innovador que contempló encuestas a través de WhatsApp para analizar

indicadores vocales y aplicar métodos de Procesamiento Natural del Lenguaje.



## Parte III

### Medición de resultados

Los resultados y los impactos de las actividades que realiza Fundación Capital son parte esencial de la rendición de cuentas y demostración de la validez y pertinencia de los proyectos y programas. Por lo tanto, a continuación, se detalla la medición de los resultados y logros de las mismas en los mismos 6 ejes:

#### 1. Inclusión Financiera

- 256 usuarios de juntas de saneamiento utilizan el aplicativo EFI de capacitación en finanzas personales.
- 135 Mipymes y profesionales independientes capacitados en finanzas personales y comunicación en redes sociales para negocios.

- Se desembolsaron 38 créditos del Banco Nacional de Fomento a emprendedoras elegidas por el banco y que cumplían todos los requisitos.
- Se crearon 22 grupos de ahorro, con un total de 300 participantes.
- Permanencia activa de 490 grupos de ahorro donde participan 5.800 mujeres aproximadamente, que logran ahorrar USD 1.500 por grupo, en promedio, en un periodo de 12 meses.
- 20 microempresarios/as migrantes capacitados en atención al cliente, redes sociales y negocios, finanzas personales y del negocio.
- 75 personas migrantes y refugiadas inscritas en cuatro Capacitaciones virtuales de Educación Financiera realizadas por Fundak. 11 de ellas participaron de ferias de emprendedores.
- Seis comunidades indígenas en Paraguay conformaron 10 grupos de ahorro conformados y aproximadamente 240 personas alcanzadas.

## **2. Género Transformativo**

- Alrededor de 100 participantes de 10 Centros Abrazo recibieron talleres presenciales sobre branding, habilidades de comunicación, perfil empresarial y objetivos y 77 marcas fueron co-creadas, diseñadas y aplicadas a microempresas.
- 830 participantes de centro del programa Abrazo formaron parte de las estrategias digitales Luci y ConHector, durante 14 meses de implementación.
- 1 app de prevención de la violencia contra las mujeres “CORA” a disposición de todas las mujeres del país.
- Más de 3000 descargas de la app CORA.
- 606 mujeres microemprendedoras fueron formadas en uso de redes sociales y finanzas personales y para el negocio.
- 

## **3. Promoción Social y Medios de Vida**

- Asistencia técnica para la mejora programática de Tenonderã y acompañamiento en la digitalización de las herramientas de

gestión. Tenonderã ha incluido más de 9.300 familias en el 2021 y ha migrado al uso de registros digitales para el seguimiento a las personas participantes.

- Co-diseño de un proyecto específico con el programa Tekoporã que suma al programa de Graduación y que logró tomar línea de base a 16,295 familias en el 2021.
- Rediseño del programa Tenondera sobre la base del enfoque de graduación.
- Asistencia técnica al gobierno en el proceso de inclusión de 9.229 participantes y sus familias al Programa Tenondera.
- 373 funcionarios de campo de programas sociales (Tenodera) fueron capacitados en temas de género, educación financiera, habilidades para la vida y emprendimiento para acompañar la formación de participantes de los programas sociales.

#### **4. Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural**

- Reportes de ahorro en uso de agua (con tecnología GBI) equivalentes al 60% en ambiente protegido (bajo invernadero) a la vez que se mantiene la producción en kg/ por planta.
- Reportes de ahorro de 50% en uso de agua en cultivos de tomate bajo media sombra y aumento de la productividad en un 23% entre el grupo de tratamiento versus el de control.
- 1.100 personas que forman parte de organizaciones y comités de producción y 12 organizaciones de productores y productoras rurales que tienen una actividad económica en común.
- Transferencia de USD 850.000 transformados en activos y fortalecimiento de la cadena de valor.
- Más de 20 nuevos productos y 30 nuevos servicios ofrecidos por las 12 organizaciones de productores y productoras rurales.
- 12 organizaciones de productores y productoras rurales cuentan con marca para sus productos, indumentarias, cartelería y redes sociales, en apoyo a la comercialización de sus productos.
- 3 organizaciones obtuvieron el registro de finca BPA (Buenas Prácticas Agrícolas)
- 1 organización obtuvo los registros sanitarios R.E y R.S.P.A.

- 113 emprendedores/as realizaron pagos a través de billeteras electrónicas y 96 abrieron cuentas de ahorro.
- 12 organizaciones poseen una cuenta bancaria.

## 5. Desarrollo Institucional

- 1 taller interno sobre prácticas de transparencia, prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Documentación en regla y al día con SEPRELAD.
- 1 capacitación sobre protocolo de género de la oficina de Paraguay así como el código de ética.
- 1 presentación de estrategias de género y de cambio climático para todas las oficinas de Fundación Capital.

En cuanto a la medición de los resultados y logros de los estudios e investigaciones:

- La nueva edición del “*Observatorio de Ciudadanía Económica*” de Fundación Capital se encuentra en fase de diseño y primeras salidas a campo con mujeres que forman parte de los programas sociales Tenondera y Tekopora.
- El estudio “*Tecnología y mujeres: Estrategias digitales para prevención de la violencia, fortalecimiento del empoderamiento económico y reducción de la propagación del COVID-19*” Entre los resultados se destaca: Identificación de indicios de cambios en las prácticas dentro de las unidades familiares, relacionadas con normas sociales y división sexual del trabajo principalmente. Se reportó un aumento en la autoeficacia personal para el uso de TIC, motivación para capacitarse y usar las TIC como medio de generación de ingresos y mejora de la empleabilidad. Se reportó que más del 40% tuvo problemas para conseguir alimentos o productos de limpieza, el 84% informó que disminuyeron sus ingresos y el 65% que perdieron sus fuentes de trabajo o ingresos. Las mujeres entrevistadas identificaron a la violencia de género como un obstáculo para las actividades económicas, y a su vez la condición económica limita el acceso a servicios de atención y es una barrera para salir de la situación de violencia.

- *¿Pueden las tecnologías digitales influir en las normas de género?: un estudio de comportamiento en Paraguay, dirigido por Sonia Laszlo y la Universidad de McGill de Canadá.* Entre los resultados más destacados se encuentran: las mujeres que utilizaron Igualdapp son más propensas a creer que los hombres deberían asumir mayores responsabilidades en tareas domésticas y de cuidado; las mujeres participantes de la investigación tienden a creer que sus pares tienen creencias de género más “conservadoras” de lo que realmente son, lo cual puede tener resultados negativos ya que las personas tienden a relacionarse o creer lo que su grupo de referencia cree sobre ciertas normas.
- *Evaluación de la transformación de las normas de género en Paraguay y Colombia mediante Análisis de Indicadores Vocales y Procesamiento del Lenguaje Natural, dirigida por Daryl Collins.* Los datos preliminares muestran que las mujeres que recibieron los mensajes de la estrategia digital tienden a tener opiniones más “progresistas” sobre los roles de género, el trabajo infantil y el uso de anticonceptivos. Sin embargo, en el caso de la violencia de género vimos que, a pesar de la aversión general a la violencia de género, muchas mujeres no están seguras de qué hacer cuando presencian un acto de violencia. Asimismo, sigue existiendo un grado significativo de culpabilización de las víctimas.



# Anexo

## Principios del Pacto Global

### Derechos Humanos

Basados en la [Declaración Universal de los Derechos Humanos](#).

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### Derechos Laborales

Reconocidos en la [Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo](#).

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### Medio Ambiente

Fundamentados en la [Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo](#).

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### Anticorrupción

Deriva de la [Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción](#).

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

**Fuente:** “Los diez principios del Pacto Global”, <http://pactoglobal.org.py/principios/>